



YRMiS är en plattform på nätet som inspirerar ungdomar till genomtänkta val. På filmer berättar unga förebilder om sina yrken och arbetsplatser. Vilka utbildningar, intressen och prioriteringar har lett fram till deras liv idag? Vad efterfrågas, på kort och lång sikt? YRMiS ökar ungdomars kunskaper om arbetslivet. Företaget har funnits sedan 2007 och är ett välkommet verktyg för elever i skolan och på fritiden.

## Föreläsningar om arbetsliv och kompetensförsörjning

YRMiS föreläser för elever, lärare, studie- och yrkesvägledare, kommuner och företag. På skolor, seminarier, arbetsmarknadsdagar, mässor och vid andra evenemang skräddarsyr vi föreläsningarna efter olika målgrupper och anpassar oss till era önskemål. Vi ordnar även paneldebatter på olika tema som rör samverkan mellan skola och arbetsmarknad och sätter ihop temadagar och workshops med olika aktörer.



Vill ni ha ett föredrag om möjligheterna på framtidens arbetsmarknad och om hur ungdomar kan få ett bättre grepp om hur det fungerar i arbetslivet, idag och i framtiden? Hur gör man för att komma på vad man ska satsa på i arbetslivet och för att få drömjobbet bland många andra sökande? Hur kan du som lärare bättre förbereda eleverna inför arbetslivet och öka kontakten med näringslivet? Hur kan ni som arbetsgivare säkerställa kompetensförsörjningen för att utvecklas som organisation? Hur ser ungdomar på arbetslivet, vad efterfrågar talangerna som ni behöver?



YRMiS är en plattform på nätet som inspirerar ungdomar till genomtänkta val. På filmer berättar unga förebilder om sina yrken och arbetsplatser. Vilka utbildningar, intressen och prioriteringar har lett fram till deras liv idag? Vad efterfrågas, på kort och lång sikt? YRMiS ökar ungdomars kunskaper om arbetslivet. Företaget har funnits sedan 2007 och är ett välkommet verktyg för elever i skolan och på fritiden.

### Arbetsmarknadskunskap

**Målgrupp:** Elever på lågstadiet, mellanstadiet, högstadiet eller gymnasiet

**Tid:** En timme

**Syfte:** Eleverna ska få lättare att göra medvetna val genom ökade kunskaper om olika yrken. Yrken försvinner, nya yrken uppstår, yrken förändras och ett och samma yrke kan se ut på många olika sätt beroende på bland annat anställningsform.

**Format:** Föreläsning i klassrum eller aula.

**Pris:** 8 000 kronor + reseersättning

### Entreprenörskap i skolan

**Målgrupp:** Elever på högstadiet

**Tid:** En lektion

Interaktiv lektion med information om olika företagsformer, viktiga saker att tänka på när man ska starta och driva företag och framför allt inspiration om att egenföretagande är ett fullgott alternativ till anställning.

**Pris:** 5000 kronor + reseersättning

### Arbetsmarknadsdag

**Målgrupp:** Elever på högstadiet eller gymnasiet

**Tid:** Heldag

**Syfte:** Slå hål på fördomar om olika yrken och arbetsplatser. Att ge alla besökare möjlighet att fysiskt pröva på olika moment inom yrken som efterfrågas samt inom yrken som är okända för många.

**Format:** Fysisk presentation med pröva på stationer inom olika yrken varvat med föreläsningar, workshops och ett filmrum där förebilder berättar om olika yrken.

**Pris:** Från 60 000 kronor

### Frukostmöte om

### kompetensförsörjning och praktik

**Målgrupp:** Företagare, personalchefer och arbetsgivare. Skolpersonal och kommunanställda som arbetar med utbildning och arbetsmarknadsfrågor.

**Tid:** 8.00 – 9.30

**Syfte:** Opinionsbildning för att få upp frågor om kompetensförsörjning och praktik på agendan. Förebilder inspirerar andra arbetsgivare att hitta framtidens personal via praktikanter. Mer och bättre praktikplatser.

**Format:** Debatt där en panel med två arbetsgivare, två personer från 'makten' (politiker, generaldirektörer, e dyl) och två ungdomar/elever leds av en moderator.

**Pris:** Från 30 000 kronor plus reseersättning och ev logi

**Exempel:** [YRMiS frukostseminarium](#)

### Retorik för arbetssökande

På arbetsförmedlingar ger vi motivationskurser för de som söker jobb. Hur tänker arbetsgivare? Hur ska du klä dig på en intervju, vad betyder kroppsspråket, vad är det viktigaste du måste tänka på och vad ska du helst undvika för att få ett jobb som passar dig bland många andra sökande?

**Tid:** En timme varav 45 minuter föreläsning och 15 minuter för frågor

**Pris:** 5000 kronor + reseersättning